

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Qualitative research for marketing decisions 815 (BEM 815)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	18.00
Programme	MPhil Bemarkingsbestuur Bemarkingsnavorsing (Coursework)
Voorvereistes	No prerequisites.
Kontaktyd	1 lesing per week
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

The role of qualitative methods in marketing research; Observation techniques; Focus groups; Depth interviews; Protocol analysis; Projective techniques; Content analysis; Ethnographic research; Physiological measurement; other qualitative research techniques; analysis of qualitative data.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.